

2025

Rapporto di sostenibilità



FATTORIA LA MALIOSA

Strada Regionale
Maremmana 74 km 55000
58017 Pitigliano
tel. +39 3271860416
pec.
olis@pec.fattorialamaliosa.it

info@fattorialamaliosa.it
www.fattorialamaliosa.it

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI nell'ambito del Programma SMART. E' promosso da Camera di Commercio Maremma e Tirreno col supporto di DINTEC, agenzia del Sistema Camerale nazionale. Le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello. Tutti i diritti sono riservati.



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



SMART REPORT DI
SOSTENIBILITÀ
SEMPLIFICATO

Indice

5	Il profilo dell'azienda
6	La nostra storia
7	I nostri dati
9	La sostenibilità
10	La governance e buone pratiche
12	Il mercato e buone pratiche
14	Le risorse umane e buone pratiche
16	I rapporti con la comunità e buone pratiche
18	La tutela dell'ambiente e buone pratiche
20	Prossimi passi
22	Scheda metodologica
23	Criteri CSR

Introduzione



Il profilo dell'azienda

Denominazione azienda

FATTORIA LA MALIOSA

Categoria

Agricoltura

Sede principale

Strada Regionale Maremmana 74 km 55000, 58017 Pitigliano

Codice fiscale

01340000536

Sede produttiva

Loc. Podere Monte Cavallo, 58014 Saturnia, fraz. di Manciano

Settore merceologico

Fattoria La Maliosa è un'azienda agricola biologica, produciamo vini artigianali secondo il Metodo Corino e oli EVO. Offriamo diverse esperienze di enoturismo e oleoturismo: visite in vigna e negli uliveti, picnic, degustazioni, tour in e-bike e a cavallo, lezioni di cucina ed eventi privati.

Altri marchi



FATTORIA LA MALIOSA

Fattoria la Maliosa: un'azienda agricola biologica della Maremma che produce vini naturali e olio EVO nel rispetto del territorio e della biodiversità

Prodotti e servizi

Vino naturale, olio EVO biologico ed esperienze enoturistiche

La nostra storia



2009 Fondazione dell'azienda

Nasce Fattoria La Maliosa in Maremma Toscana con una visione agricola fondata su sostenibilità, qualità e rispetto del territorio.

2014 Recupero dei vigneti storici

Avvio del recupero di vigneti storici, alcuni con oltre 60 anni, valorizzando vitigni autoctoni e biodiversità agricola.

2015 Nuovo impianto di oliveti

Ampliamento della produzione agricola con olio EVO biologico, ottenuto da piante di oltre 100 anni di varietà storiche locali, espressione del territorio e della tradizione olivicola maremmana.

2020 Apertura all'enoturismo

Avvio delle prime esperienze di visita e degustazioni guidate in azienda, e apertura della prima StarsBOX, pensate e scelte per offrire proposte di accoglienza sostenibile integrate alla produzione agricola.

2023 Monitoraggio della biodiversità con 3Bee

Dal 2023 abbiamo scelto la tecnologia Element-E di 3Bee per monitorare la biodiversità in azienda tramite sensori IoT basati sugli impollinatori, con l'obiettivo di misurare e certificare la salute dell'ecosistema.

2010 Ottenimento Certificazione Biologica

L'azienda adotta fin dall'inizio il metodo di agricoltura biologica per vigneti e oliveti, senza utilizzo di chimica di sintesi.

2013 Prima produzione di vini naturali

Inizia la produzione di vini naturali, ottenuti da varietà storiche maremmane attraverso fermentazioni spontanee e interventi minimi in cantina.

2016-2019 Impianto nuovi vigneti

Abbiamo avviato nuovi impianti viticoli seguendo principi biologici e un approccio agricolo rigenerativo a base vegetale, scegliendo varietà e portinnesti adatti al suolo per favorire biodiversità, resilienza e qualità nel tempo.

2022 Certificazione SQNPI

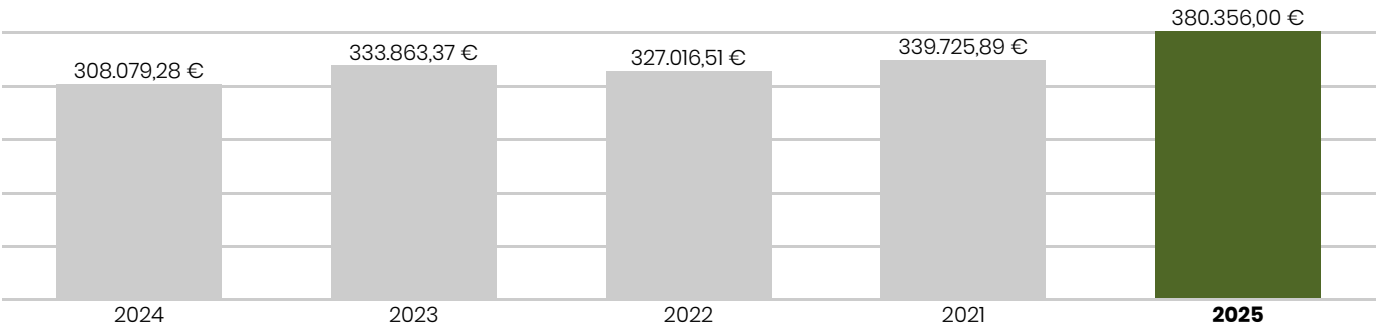
Ottenimento della certificazione SQNPI (Sistema di Qualità Nazionale Produzione Integrata), a conferma dell'impegno ambientale rispetto all'approccio agricolo aziendale.

I nostri dati



Fatturato 2025

380.356,00 €



N. di prodotti o servizi erogati nel 2025

6 vini naturali
2 oli EVO biologici
8 esperienze enoturistiche

Produzione di vini naturali biologici, olio extravergine di oliva biologico ed esperienze di accoglienza e degustazione legate al territorio.

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2025

N. di collaboratori nel 2025

6
3 impiegati agricoli
3 operai agricoli

Tipo di contratti collaboratori nel 2025

1 operaio agricolo part-time indeterminato;
2 operaio agricolo full time tempo determinato;
3 impiegati agricoli full time tempo indeterminato;

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



Suolo

La qualità del suolo guida il nostro progetto agricolo sostenibile.

Per Fattoria La Maliosa, la sostenibilità nasce prima di tutto da un modo di guardare alla terra e al lavoro agricolo. È una scelta quotidiana che accompagna ogni gesto, dalla cura dei vigneti all'organizzazione agricola e aziendale, e che si fonda sulla consapevolezza di far parte di un equilibrio più ampio, naturale e umano. Essere sostenibili, per noi, significa coltivare senza forzare, rispettando i tempi della natura e riconoscendo il valore del suolo come risorsa viva, capace di raccontare il territorio e di restituire qualità nel tempo. Il suolo non è solo un supporto produttivo, ma il punto di partenza di tutto il progetto agricolo: proteggerlo, rigenerarlo e ascoltarlo è un atto di responsabilità verso il futuro.

Biodiversità

Monitoriamo la biodiversità per mantenere l'equilibrio agricolo.

La biodiversità rappresenta un elemento essenziale di questo equilibrio. La presenza di specie diverse, vegetali e animali, è parte integrante del paesaggio e contribuisce alla salute dei vigneti e dell'ecosistema nel suo insieme. Osservare, monitorare e preservare questa ricchezza naturale ci permette di intervenire con maggiore attenzione e di adottare pratiche agricole meno invasive e più armoniche. Siamo consapevoli che ogni attività produttiva genera un impatto ambientale. Per questo motivo riteniamo fondamentale misurare e monitorare nel tempo le nostre azioni, con l'obiettivo di ridurre progressivamente le emissioni e migliorare l'efficienza dei processi, dalla produzione alla logistica.

La sostenibilità, in questo senso, non è mai un punto di arrivo, ma un percorso di miglioramento continuo.

Impatto climatico

Misuriamo l'impatto e riduciamo nel tempo le emissioni.

Territorio

Creiamo valore con la comunità locale nel rispetto del territorio.

Accanto alla dimensione ambientale, la sostenibilità per La Maliosa ha un forte significato economico e sociale. Gestire l'azienda in modo responsabile significa costruire solidità, continuità e qualità, investendo in relazioni durature con il mercato, i fornitori e i partner. La qualità delle scelte di oggi è ciò che rende possibile la stabilità di domani. Le persone che lavorano in azienda sono parte integrante di questo percorso. Crediamo che un'azienda agricola sostenibile debba essere anche un luogo di lavoro rispettoso, attento ai bisogni e capace di valorizzare le competenze e l'impegno quotidiano dei collaboratori. Il benessere organizzativo contribuisce direttamente alla qualità del lavoro e dei risultati.

Il legame con il territorio e la comunità locale è un altro pilastro fondamentale. Operare in Maremma significa condividere una responsabilità verso il paesaggio, la cultura e le persone che lo abitano. Collaborare con realtà locali e contribuire allo sviluppo del contesto in cui operiamo è parte integrante della nostra identità.

Riteniamo che la sostenibilità sia sempre più centrale anche nel rapporto con il mercato. Raccontare in modo trasparente il nostro impegno rafforza la fiducia e crea un dialogo autentico con chi sceglie i nostri prodotti, non solo per ciò che sono, ma per i valori che rappresentano. Per Fattoria La Maliosa, la sostenibilità è quindi una responsabilità condivisa e una visione di lungo periodo. Un impegno che intreccia ambiente, persone ed economia, e che mira a creare valore duraturo, nel rispetto della terra e della comunità che la custodisce.

La governance



Trasparenza

La gestione aziendale è orientata al rispetto delle regole e alla chiarezza

Per Fattoria La Maliosa, la governance aziendale rappresenta il modo in cui l'impresa traduce i propri valori in scelte concrete, quotidiane e responsabili. L'organizzazione dell'azienda si fonda su principi di correttezza, trasparenza e rispetto delle normative vigenti, con l'obiettivo di garantire una gestione coerente, solida e orientata al lungo periodo.

La struttura organizzativa è pensata per sostenere un modello di impresa agricola responsabile, in cui le decisioni vengono assunte tenendo conto non solo degli aspetti produttivi ed economici, ma anche delle ricadute sociali e ambientali. La governance diventa così uno strumento di equilibrio tra visione imprenditoriale e responsabilità verso il contesto in cui l'azienda opera.

Alla base dell'azione aziendale vi è il rispetto delle regole e degli impegni assunti nei confronti dei collaboratori, dei fornitori, dei partner commerciali e delle istituzioni. L'impresa opera nel rispetto del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro applicabile, garantendo condizioni eque e conformi alla normativa in materia di lavoro e retribuzione. La Maliosa promuove relazioni professionali fondate sulla correttezza, sulla chiarezza dei ruoli e sulla fiducia reciproca. La gestione del lavoro è orientata al riconoscimento del valore delle persone, considerate parte integrante del progetto aziendale e della sua sostenibilità complessiva.

La trasparenza è un principio centrale della governance. Comunicare in modo chiaro le scelte, i processi e gli obiettivi consente di costruire relazioni solide e durature con tutti i portatori di interesse, rafforzando la credibilità dell'impresa nel tempo. L'azienda presta particolare attenzione al rispetto delle norme in materia di legalità e correttezza gestionale. Pur essendo una piccola azienda, La Maliosa adotta comportamenti coerenti con i principi di integrità e responsabilità, prevenendo pratiche non conformi e promuovendo una cultura aziendale basata sull'etica del lavoro.

Le certificazioni e i riconoscimenti ottenuti rappresentano per la Maliosa uno strumento di verifica esterna della qualità dei processi e dell'impegno verso la sostenibilità. Esse non sono considerate un fine, ma un mezzo per migliorare continuamente l'organizzazione e il posizionamento dell'azienda.

Le certificazioni e i riconoscimenti ottenuti rappresentano per la Maliosa uno strumento di verifica esterna della qualità dei processi e dell'impegno verso la sostenibilità. Esse non sono considerate un fine, ma un mezzo per migliorare continuamente l'organizzazione e il posizionamento dell'azienda.

La governance integra inoltre l'attenzione ai temi della parità, dell'inclusione e del rispetto delle persone, promuovendo un ambiente di lavoro improntato alla collaborazione e al dialogo. Le scelte organizzative tengono conto dei bisogni dei collaboratori e mirano a favorire un clima di fiducia e responsabilità condivisa. Ogni scelta organizzativa viene valutata anche in relazione alla sua coerenza con i valori ambientali, sociali ed economici che caratterizzano La Maliosa.

Attraverso una governance attenta e consapevole, l'azienda intende rafforzare la propria solidità, garantire continuità nel tempo e consolidare il rapporto di fiducia con il mercato e la comunità. Per Fattoria La Maliosa, governare l'impresa significa prendersi cura non solo dell'organizzazione interna, ma anche delle relazioni e del territorio di cui fa parte, costruendo valore duraturo e condiviso.

Certificazioni

L'azienda possiede certificazioni che attestano qualità e sostenibilità.

Lavoro

La Maliosa applica il contratto collettivo e condizioni di lavoro corrette.

Responsabilità

Le decisioni tengono conto degli impatti ambientali, sociali ed economici.

La governance: Buone pratiche



Comunicazione

L'azienda comunica in modo trasparente l'impegno per la sostenibilità.

Report di sostenibilità

La Maliosa condivide il report come strumento di trasparenza.

Certificazioni

Le certificazioni aziendali attestano pratiche responsabili e controllate.

Miglioramento

La Maliosa si impegna a migliorare costantemente nel tempo.

Per Fattoria La Maliosa, le buone pratiche di governance rappresentano il modo concreto in cui i principi aziendali vengono applicati nella gestione quotidiana. L'organizzazione del lavoro e dei processi decisionali è orientata alla trasparenza, alla condivisione delle informazioni e al miglioramento continuo, con l'obiettivo di rafforzare la qualità della gestione e delle relazioni interne ed esterne.

Un aspetto centrale delle buone pratiche adottate riguarda la comunicazione. L'azienda ritiene fondamentale mantenere un dialogo chiaro e costante con i collaboratori, fornendo informazioni sul proprio andamento, sugli obiettivi raggiunti e sulle prospettive future. Momenti di confronto, formali e informali, favoriscono la partecipazione, la consapevolezza e il senso di appartenenza al progetto aziendale. La condivisione delle informazioni contribuisce a creare un clima di fiducia e collaborazione, in cui ogni persona può comprendere il proprio ruolo all'interno del gruppo di lavoro. Questo approccio rafforza la consapevolezza individuale e collettiva del proprio ruolo e sostiene una gestione più efficiente e coerente.

Tra le buone pratiche rientra anche l'attenzione alla formazione e alla diffusione dei valori aziendali. La Maliosa promuove occasioni di apprendimento e confronto costante per i collaboratori sui temi della sostenibilità, della qualità e della responsabilità, affinché tali principi siano compresi e condivisi da tutti i collaboratori.

La redazione del report di sostenibilità rappresenta uno strumento centrale di governance. Il report consente di raccogliere, organizzare e comunicare in modo strutturato le informazioni relative alle attività aziendali, agli impatti e agli impegni assunti. La sua condivisione con i portatori di interesse favorisce trasparenza, dialogo e fiducia, rendendo visibile il percorso intrapreso dalla Maliosa.

Le certificazioni e le verifiche esterne costituiscono un ulteriore elemento di buona pratica, in quanto permettono di attestare la conformità a standard riconosciuti e rappresentano un supporto al miglioramento dei processi interni, rafforzando l'affidabilità dell'azienda nei confronti del mercato e delle istituzioni.

La governance aziendale include anche la valorizzazione delle persone attraverso il riconoscimento dell'impegno e dei risultati. Quando possibile, l'azienda promuove forme di riconoscimento, anche non economiche, che contribuiscono a rafforzare la motivazione e il coinvolgimento dei collaboratori.

Un altro pilastro delle buone pratiche è il miglioramento continuo. La Maliosa valuta periodicamente le proprie modalità organizzative e gestionali, individuando ambiti di formazione e opportunità di crescita. Questo processo consente di adattare l'organizzazione alle evoluzioni del contesto e di rendere l'azienda più resiliente e consapevole.

Nel complesso, le buone pratiche di governance adottate da Fattoria La Maliosa mirano a costruire un modello di gestione responsabile, partecipato e orientato al futuro. Attraverso comunicazione, trasparenza, formazione e rendicontazione, l'azienda intende consolidare relazioni di fiducia con collaboratori, partner e comunità locale. La governance diventa così uno strumento fondamentale per garantire coerenza tra valori dichiarati e azioni concrete.

Il mercato



Prodotti

La Maliosa produce vini naturali e olio EVO biologico legati al territorio.

Clienti

L'azienda si rivolge a privati e professionisti, nazionali e internazionali.

Fornitori

La Maliosa sceglie i fornitori per qualità, affidabilità e coerenza.

Filiera locale

La scelta di fornitori locali è privilegiata per rafforzare il territorio.

Per Fattoria La Maliosa, il mercato rappresenta il luogo di incontro tra il lavoro agricolo, il territorio e le persone che scelgono i nostri prodotti ed esperienza. L'impresa nasce come realtà agricola orientata alla produzione di vini naturali e olio extravergine di oliva biologico, espressione diretta del contesto ambientale e culturale in cui opera.

Di pari passo alla produzione agricola, La Maliosa sviluppa attività di accoglienza ed esperienze enoturistiche, che permettono di raccontare il progetto aziendale, il territorio e i valori che guidano ogni scelta produttiva. Prodotti ed esperienze sono pensati come parti di un unico percorso, volto a condividere i valori aziendali con gli ospiti che decidono di scoprire la Maliosa.

I nostri clienti sono sia privati sia operatori professionali, in Italia e all'estero. La Maliosa si rivolge a persone e realtà che condividono gli stessi principi con un sincero interesse per la qualità, la sostenibilità e l'origine dei prodotti, e che ricercano esperienze legate al territorio e alla cultura del vino e dell'olio.

Il rapporto con il cliente è basato sull'ascolto, sulla trasparenza e sulla costruzione di relazioni durature nel tempo.

La presenza sul mercato nazionale e internazionale è affrontata con un approccio coerente e costante. La comunicazione e la commercializzazione dei prodotti mirano a valorizzare l'identità dell'azienda, evitando qualsiasi logica che non sia basata su rispetto ambientale e qualità.

Un ruolo fondamentale è svolto dalla selezione attenta dei fornitori. La Maliosa adotta criteri di scelta basati su affidabilità, tracciabilità dei materiali e coerenza con i valori aziendali.

L'azienda privilegia, dove compatibile con le esigenze produttive, il ricorso a fornitori locali, con l'obiettivo di rafforzare il legame con il territorio e sostenere l'economia locale. Questa scelta consente di ridurre le distanze, favorire relazioni dirette e mantenere un maggiore controllo su tutte le fasi produttive.

La filiera locale è considerata un valore strategico, non solo dal punto di vista economico, ma anche sociale e ambientale. Collaborare con realtà del territorio significa condividere competenze, costruire fiducia reciproca e contribuire allo sviluppo di un sistema economico locale più resiliente e sostenibile.

Nel rapporto con il mercato, La Maliosa ritiene fondamentale comunicare in modo chiaro l'origine dei prodotti e le scelte che caratterizzano il progetto aziendale. La trasparenza diventa così uno strumento di relazione, capace di rafforzare la fiducia dei clienti e di differenziare l'impresa in un contesto sempre più attento alla sostenibilità. In questo senso, il mercato non è visto solo come uno spazio di scambio commerciale, ma come una comunità di relazioni.

Attraverso prodotti, servizi e collaborazioni coerenti e costanti nel tempo Fattoria La Maliosa intende creare valore condiviso, promuovendo un modello di impresa agricola responsabile, radicata nel territorio e aperta al dialogo con il mondo esterno.

Il mercato: Buone pratiche



Qualità

La qualità del prodotto guida le scelte agricole e produttive.

Per Fattoria La Maliosa, le buone pratiche legate al mercato iniziano già nella fase di progettazione dei prodotti e dei servizi. Ogni scelta nasce dall'attenzione alla qualità, alla coerenza con i valori aziendali e alla volontà di ridurre gli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

La qualità rappresenta il principio guida delle scelte agricole e produttive, ed è intesa non solo come risultato finale, ma soprattutto come processo che coinvolge il lavoro in vigneto, la conservazione del prodotto e le relazioni con gli ospiti. Garantire qualità significa adottare pratiche attente, rispettose dei tempi naturali e orientate alla durabilità del valore nel tempo.

Progettazione

La sostenibilità è considerata fin dalla progettazione dei prodotti.

La progettazione dei prodotti tiene conto fin dall'inizio degli aspetti ambientali, sociali ed economici. La sostenibilità viene considerata come parte fondamentale e integrante del processo progettuale, orientando le scelte verso soluzioni coerenti con l'identità dell'impresa e con il contesto territoriale. Questo approccio consente di sviluppare prodotti che rispecchiano il territorio e rispondono alle aspettative di un mercato sempre più attento e consapevole.

Packaging

Gli imballaggi scelti sono riciclabili e il packaging superfluo è ridotto.

Un'attenzione particolare è dedicata al packaging: l'azienda lavora per ridurre l'utilizzo di materiali non riciclabili, limitare gli imballaggi superflui e favorire soluzioni a minore impatto ambientale possibile.

Gli imballaggi di spedizione infatti sono interamente riciclati e riciclabili con certificazione Re-Made e le scatole di cartone dedicate ai vini e oli hanno una chiusura che consente di non utilizzare scotch.

Nel caso del vetro, le bottiglie utilizzate sono le più leggere in commercio (360 o 300 gr), e quanto alle etichette la carta è certificata e sempre usomano, così come per qualsiasi materiale informativo.

In generale la scelta di ogni materiale dedicato al packaging è valutata in relazione alla protezione del prodotto, alla funzionalità e alla possibilità di recupero e riciclo dei materiali utilizzati.

La riduzione del packaging non è mai disgiunta dalla necessità di garantire la sicurezza e la qualità del prodotto lungo tutta la filiera distributiva. Per questo, La Maliosa ricerca un equilibrio tra sostenibilità ambientale e tutela del prodotto, evitando sprechi.

Durata

L'azienda produce beni pensati per durare nel tempo e valorizzare il territorio.

La durata del prodotto è un ulteriore elemento centrale delle buone pratiche di mercato. Realizzare beni pensati per essere duraturi significa valorizzare il lavoro svolto, ridurre la necessità di sostituzioni frequenti e promuovere un consumo più consapevole.

La qualità e la cura dei processi produttivi contribuiscono a garantire prodotti stabili, affidabili e rappresentativi del territorio.

Nel rapporto con il mercato, queste buone pratiche rafforzano la coerenza tra ciò che l'azienda produce e ciò che comunica.

La trasparenza sulle scelte adottate consente di costruire relazioni di fiducia con i clienti e di differenziare l'impresa in un contesto competitivo.

Per Fattoria La Maliosa, le buone pratiche di mercato sono quindi parte integrante di una visione più ampia di sostenibilità. Qualità, progettazione consapevole, attenzione al packaging e durata del prodotto diventano strumenti concreti per creare valore condiviso e concreto.

Grazie a questo approccio, l'azienda vuole contribuire a un modello di consumo più responsabile e a un rapporto più equilibrato tra produzione, mercato e territorio.

Le risorse umane



Collaboratori

Il team

comprende figure con competenze agricole, produttive e turistiche.

Per Fattoria La Maliosa, le risorse umane rappresentano un elemento centrale del progetto aziendale e della sua sostenibilità complessiva. L'azienda si avvale di collaboratori con ruoli, competenze ed esperienze diverse, che contribuiscono allo svolgimento delle attività agricole, produttive e di accoglienza.

L'organizzazione del lavoro tiene conto della stagionalità tipica del settore agricolo e delle esigenze operative dell'azienda, modulando la presenza dei collaboratori in funzione dei periodi di maggiore attività. Questa flessibilità consente di rispondere in modo efficiente alle necessità produttive, mantenendo attenzione alle persone e alla qualità del lavoro.

La valorizzazione delle persone passa anche dall'ascolto delle esigenze individuali e dalla capacità di costruire rapporti di fiducia nel tempo. Un clima positivo contribuisce al benessere dei collaboratori e alla qualità complessiva del lavoro svolto. Quando possibile, l'azienda riconosce l'impegno e il contributo delle persone attraverso strumenti di valorizzazione e attenzione al benessere.

Nel complesso, la gestione delle risorse umane in Fattoria La Maliosa è orientata a coniugare esigenze organizzative, rispetto delle regole e attenzione alle persone. Attraverso un approccio responsabile e consapevole, l'azienda intende costruire nel tempo un contesto di lavoro sostenibile, fondato sulla professionalità, sulla sicurezza e sulla collaborazione, contribuendo alla continuità e alla solidità del progetto imprenditoriale.

Contratti

I rapporti di lavoro sono regolati dal contratto collettivo applicabile.

Il team comprende figure con competenze agricole, produttive, tecniche e turistiche, che operano in modo coordinato per garantire il buon funzionamento dell'azienda e l'elevata qualità dei prodotti e delle esperienze offerte. La diversità delle competenze è considerata una risorsa fondamentale per affrontare le sfide operative e organizzative.

I rapporti di lavoro sono regolati dal Contratto Collettivo Nazionale di riferimento, nel rispetto delle normative vigenti in materia di lavoro e retribuzione. L'azienda garantisce condizioni contrattuali chiare e trasparenti, orientate alla correttezza e alla tutela dei diritti dei lavoratori e le lavoratrici.

Particolare attenzione è dedicata ai temi della sicurezza sul lavoro e della tutela della salute. La Maliosa adotta le misure necessarie per prevenire i rischi e promuovere comportamenti responsabili, assicurando il rispetto delle disposizioni normative e delle buone pratiche di settore. La sicurezza è intesa non solo come adempimento normativo, ma come parte integrante della cultura aziendale. Sensibilizzare i collaboratori e favorire la consapevolezza dei rischi contribuisce a creare un ambiente di lavoro più sicuro e sereno.

Il clima di lavoro è un aspetto centrale nella gestione delle risorse umane per questo l'azienda promuove un ambiente basato sul rispetto reciproco, sulla collaborazione e sul dialogo, favorendo relazioni professionali corrette e costruttive.

Sicurezza

La sicurezza e la tutela della salute sono priorità nella gestione del lavoro.

Clima di lavoro

L'azienda favorisce un ambiente di lavoro basato su rispetto e collaborazione.

Le risorse umane: Buone pratiche



Flessibilità

L'organizzazione del lavoro tiene conto delle esigenze operative e personali.

Per Fattoria La Maliosa, le buone pratiche nella gestione delle risorse umane rappresentano un elemento essenziale per garantire un'organizzazione sostenibile, attenta alle persone e capace di adattarsi alle esigenze operative dell'attività agricola.

La gestione del lavoro è orientata alla flessibilità organizzativa, nel rispetto delle normative vigenti e delle esigenze personali dei collaboratori. La flessibilità viene considerata uno strumento fondamentale per conciliare le necessità produttive con la qualità della vita personale.

La crescita professionale avviene principalmente attraverso l'esperienza diretta, l'affiancamento operativo e la condivisione delle conoscenze all'interno del team. Questo modello consente di rafforzare le capacità individuali e collettive, migliorando nel tempo l'efficienza e la qualità del lavoro. L'azienda sostiene corsi di formazione e aggiornamento costanti, riconoscendo l'importanza dello sviluppo delle competenze per la solidità e la continuità del progetto aziendale.

Salute e sicurezza

La tutela della salute e la sicurezza sul lavoro sono una priorità.

L'organizzazione degli orari e delle modalità operative tiene conto, per quanto possibile, delle diverse esigenze individuali, favorendo un equilibrio tra responsabilità professionali e bisogni personali. In un contesto agricolo caratterizzato da stagionalità e variabilità delle attività, la capacità di adattare l'organizzazione del lavoro consente di rispondere in modo efficace alle esigenze aziendali, mantenendo attenzione al benessere dei collaboratori. Questo approccio contribuisce a creare un clima di fiducia e collaborazione reciproca.

Nel complesso, le buone pratiche adottate nella gestione delle risorse umane mirano a creare un contesto di lavoro equilibrato, sicuro e collaborativo. Attraverso flessibilità, attenzione alla salute, rispetto delle persone e valorizzazione delle competenze, Fattoria La Maliosa intende costruire nel tempo un ambiente di lavoro sostenibile, capace di sostenere la crescita dell'impresa e il benessere di chi ne fa parte.

Pari opportunità

La Maliosa promuove un ambiente di lavoro basato sulle pari opportunità.

La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro è una priorità costante. L'azienda adotta le misure necessarie per prevenire rischi e garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle disposizioni normative e delle buone pratiche di settore. La sicurezza è intesa come responsabilità condivisa e come parte integrante della cultura aziendale.

Particolare attenzione è riservata alla diffusione di comportamenti corretti e consapevoli, favorendo la prevenzione e la tutela della salute dei collaboratori nello svolgimento delle attività quotidiane.

Competenze

La crescita delle competenze avviene attraverso esperienza e affiancamento.

La Maliosa promuove un ambiente di lavoro fondato sul rispetto e sulle pari opportunità. Le relazioni professionali sono improntate alla correttezza, alla collaborazione e al riconoscimento del valore delle persone, indipendentemente dal ruolo ricoperto. L'azienda favorisce un contesto inclusivo, in cui ciascun collaboratore possa contribuire in modo attivo e responsabile. La valorizzazione delle competenze rappresenta un'altra buona pratica centrale.

I rapporti con la comunità



Territorio

Il legame con il territorio è parte integrante del progetto aziendale.

Per Fattoria La Maliosa, il rapporto con la comunità locale rappresenta una parte integrante del progetto aziendale e della sua visione di sostenibilità. L'azienda opera in stretta connessione con il territorio in cui è inserita, riconoscendo il valore delle relazioni con le persone, le istituzioni e le realtà locali come elemento fondamentale per uno sviluppo equilibrato e duraturo.

Il territorio non è solo il contesto geografico in cui si svolge l'attività agricola, ma un patrimonio di conoscenze, tradizioni e competenze che contribuiscono a definire l'identità dell'azienda. Per questo, La Maliosa mantiene un rapporto attivo e costante con il contesto locale, partecipando alla valorizzazione dell'ambiente, dell'agricoltura e della cultura rurale.

Le collaborazioni con enti e associazioni del territorio rappresentano uno strumento importante per rafforzare il dialogo e costruire sinergie positive.

Attraverso queste relazioni, l'azienda contribuisce a iniziative condivise che favoriscono lo sviluppo locale e la diffusione di pratiche responsabili. La Maliosa partecipa, quando possibile, a progetti di ricerca e iniziative formative legate ai temi dell'ambiente, dell'agricoltura sostenibile e della tutela del territorio. Il confronto con enti di ricerca e realtà formative consente di arricchire le competenze aziendali e di contribuire alla crescita della conoscenza collettiva. La condivisione delle esperienze e delle conoscenze è considerata un valore centrale.

L'azienda promuove occasioni di dialogo e scambio con la comunità locale e con i diversi portatori di interesse, favorendo una relazione basata sull'ascolto e sulla collaborazione.

Attraverso attività di accoglienza, iniziative culturali e momenti di incontro, La Maliosa crea spazi di relazione che permettono di raccontare il proprio progetto e di rafforzare il legame con il territorio. Queste occasioni contribuiscono a rendere l'azienda un luogo aperto, capace di dialogare con il contesto sociale in cui opera. Il rapporto con la comunità è inoltre orientato alla responsabilità e alla trasparenza.

Condividere informazioni, obiettivi e risultati consente di costruire fiducia e di rafforzare il ruolo aziendale come attore attivo e consapevole del territorio. La collaborazione con le strutture locali favorisce una maggiore integrazione tra attività produttiva e contesto sociale. L'azienda considera queste relazioni come un'opportunità per contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio e per affrontare in modo condiviso le sfide ambientali e sociali.

Nel complesso, Fattoria La Maliosa intende mantenere e rafforzare nel tempo un dialogo costante con la comunità locale. Attraverso relazioni basate su collaborazione, ricerca e condivisione, l'impresa mira a creare valore non solo economico, ma anche sociale e culturale. Il legame con la comunità diventa così parte essenziale di un modello di impresa agricola responsabile, radicata nel territorio e aperta al confronto.

Collaborazioni

L'azienda collabora con enti e realtà locali del territorio.

Ricerca

La Maliosa partecipa a progetti di ricerca su ambiente e sostenibilità.

Condivisione

L'azienda promuove il dialogo e la condivisione con la comunità locale.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



Collaborazioni locali

L'azienda collabora con le realtà locali su temi ambientali e agricoli.

Divulgazione

L'azienda condivide conoscenze ed esperienze legate alla sostenibilità.

Ricerca

La Maliosa partecipa a progetti di ricerca su suolo, biodiversità e ambiente.

Territorio

Il rapporto con la comunità è basato su dialogo e valorizzazione locale.

Per Fattoria La Maliosa, le buone pratiche nei rapporti con la comunità si sviluppano attraverso un approccio basato sulla collaborazione, sul dialogo e sulla condivisione delle conoscenze. L'azienda ritiene che il proprio ruolo nel territorio non si esaurisca nell'attività produttiva, ma includa anche una responsabilità culturale e sociale legata alla diffusione di pratiche agricole sostenibili.

Le relazioni con la comunità locale si fondano principalmente su collaborazioni con enti, istituzioni e realtà del territorio. Attraverso questi rapporti, La Maliosa contribuisce a iniziative che promuovono la tutela dell'ambiente, la valorizzazione dell'agricoltura e la conoscenza del contesto rurale.

L'azienda non effettua donazioni o sponsorizzazioni strutturate, ma sceglie di contribuire al territorio mettendo a disposizione competenze, esperienze e risultati del proprio lavoro. Questo approccio consente di generare un impatto positivo e coerente con i valori aziendali, favorendo una crescita condivisa e consapevole.

La divulgazione rappresenta una delle principali buone pratiche adottate. Attraverso attività di accoglienza, momenti di confronto e iniziative informative, La Maliosa promuove la diffusione di conoscenze legate all'agricoltura sostenibile, alla biodiversità e alla tutela del suolo.

Il dialogo con scuole, enti formativi e altre realtà locali contribuisce a rafforzare il legame tra impresa e comunità. La condivisione delle esperienze aziendali diventa uno strumento educativo e culturale, capace di stimolare riflessioni sui temi ambientali e agricoli.

La partecipazione a progetti di ricerca rappresenta un'ulteriore buona pratica nei rapporti con la comunità. Collaborare su temi legati al suolo, alla biodiversità e all'ambiente consente all'azienda di contribuire allo sviluppo delle conoscenze e di migliorare nel tempo le proprie pratiche.

Il territorio è considerato un interlocutore attivo e non un semplice contesto operativo. Le relazioni costruite nel tempo si basano sull'ascolto, sulla fiducia reciproca e sulla volontà di condividere obiettivi comuni.

Attraverso queste buone pratiche, La Maliosa rafforza il proprio ruolo all'interno della comunità locale, promuovendo un modello di impresa agricola aperta, responsabile e attenta al contesto sociale. Il rapporto con la comunità diventa così un elemento di valore, capace di generare benefici non solo economici, ma anche culturali e ambientali.

Nel complesso, le buone pratiche adottate nei rapporti con la comunità riflettono la volontà dell'azienda di contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio. Attraverso collaborazioni, divulgazione e ricerca, Fattoria La Maliosa intende mantenere un dialogo continuo e costruttivo con le realtà locali, rafforzando il legame tra impresa, ambiente e comunità.

La tutela dell'ambiente



Energia

L'azienda usa energia da fonti rinnovabili per ridurre l'impatto ambientale.

Per Fattoria La Maliosa, la tutela dell'ambiente rappresenta un elemento centrale del progetto aziendale e un principio guida nelle scelte operative quotidiane. L'azienda opera in immobili rurali inseriti nel contesto agricolo della Maremma, utilizzati per le attività produttive, di trasformazione e di accoglienza, nel rispetto del paesaggio e delle caratteristiche ambientali del territorio.

Gli edifici aziendali sono gestiti con attenzione all'integrazione nel contesto naturale, privilegiando soluzioni coerenti con l'identità rurale e con la necessità di preservare l'equilibrio ambientale. L'uso degli spazi è organizzato in modo funzionale, riducendo sprechi e ottimizzando le risorse disponibili.

La gestione dell'energia è in linea e orientata alla riduzione dell'impatto ambientale. L'azienda utilizza solo energia proveniente da fonti rinnovabili e adotta comportamenti volti a limitare i consumi energetici nelle attività quotidiane. L'attenzione all'efficienza energetica contribuisce a ridurre le emissioni e a migliorare la sostenibilità complessiva delle attività.

Un altro ambito rilevante riguarda la gestione dei rifiuti. La Maliosa rispetta la gestione di raccolta differenziata e favorisce l'utilizzo di materiali riciclabili, riducendo la produzione di rifiuti e limitando l'uso di materiali non necessari o monouso. La corretta gestione dei rifiuti è considerata parte integrante della responsabilità ambientale dell'impresa.

Particolare attenzione è dedicata anche all'uso della risorsa idrica. L'azienda promuove un utilizzo responsabile dell'acqua, adottando pratiche volte a ridurre il consumo e a prevenire sprechi, compatibilmente con le esigenze produttive dell'attività agricola. La gestione attenta dell'acqua contribuisce alla tutela di una risorsa fondamentale per il territorio.

La riduzione delle emissioni è affrontata attraverso pratiche agricole sostenibili e una gestione consapevole delle attività logistiche. La Maliosa monitora l'impatto delle proprie attività e ricerca soluzioni per migliorare nel tempo l'efficienza dei processi, riducendo le emissioni legate alla produzione e ai trasporti.

L'approccio ambientale adottato dall'azienda non si limita al rispetto delle normative vigenti, ma si fonda su una visione di lungo periodo. Ogni scelta operativa è valutata anche in relazione alle sue conseguenze ambientali, con l'obiettivo di preservare il territorio e le risorse naturali per le generazioni future.

Nel complesso, la tutela dell'ambiente per Fattoria La Maliosa è un impegno concreto e continuo. Attraverso una gestione attenta degli immobili, dell'energia, dei rifiuti, dell'acqua e delle emissioni, l'azienda contribuisce a un modello di agricoltura responsabile e sostenibile. Il rispetto dell'ambiente diventa così parte integrante della qualità del progetto aziendale e del legame profondo con il territorio in cui opera.

Rifiuti

I rifiuti vengono gestiti e smaltiti correttamente.

Acqua

La Maliosa si impegna nell'uso responsabile della risorsa idrica.

Emissioni

Le emissioni sono ridotte attraverso pratiche agricole sostenibili.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



Energia rinnovabile

La Maliosa utilizza energia da fonti rinnovabili per ridurre le emissioni di CO₂

Per Fattoria La Maliosa, le buone pratiche ambientali rappresentano la traduzione concreta dell'impegno quotidiano verso la tutela del territorio e delle risorse naturali. La sostenibilità ambientale non è considerata un insieme di azioni isolate, ma un approccio integrato che accompagna tutte le attività agricole e produttive dell'azienda.

Le buone pratiche ambientali sono accompagnate da un'attività di monitoraggio e miglioramento continuo. L'azienda valuta nel tempo l'efficacia delle azioni intraprese e ricerca soluzioni per ridurre ulteriormente gli impatti ambientali delle proprie attività. L'integrazione della sostenibilità nelle scelte operative quotidiane rafforza la coerenza tra valori dichiarati e azioni concrete.

Riduzione rifiuti

L'azienda riduce i rifiuti e privilegia materiali riciclabili e sostenibili.

L'utilizzo di energia da fonti rinnovabili costituisce una delle principali buone pratiche adottate. L'azienda integra soluzioni energetiche orientate alla riduzione dell'impatto ambientale, con l'obiettivo di limitare le emissioni di CO₂ e migliorare l'efficienza complessiva dei processi. L'attenzione ai consumi energetici è parte integrante delle scelte operative quotidiane.

Per Fattoria La Maliosa, la tutela dell'ambiente è un impegno costante che guarda al futuro, con l'obiettivo di preservare le risorse naturali e il territorio per le generazioni successive. Attraverso l'utilizzo di energie rinnovabili, la riduzione dei rifiuti, l'attenzione alla risorsa idrica e la tutela della biodiversità, l'azienda intende contribuire a un modello di agricoltura responsabile. Le buone pratiche ambientali diventano così parte integrante della qualità del progetto aziendale e del legame profondo con la terra che lo ospita.

Un altro ambito centrale riguarda la riduzione dei rifiuti. La Maliosa adotta pratiche volte a contenere la produzione di scarti, privilegiando materiali riciclabili e soluzioni sostenibili. La gestione dei rifiuti è improntata sulla prevenzione, alla corretta separazione e al recupero dei materiali, riducendo l'impatto sull'ambiente.

Risorsa idrica

L'azienda presta attenzione al consumo idrico nelle attività agricole.

La gestione responsabile della risorsa idrica rappresenta una priorità, soprattutto in un contesto agricolo fortemente legato all'equilibrio naturale. L'azienda presta attenzione al consumo di acqua nelle attività agricole e produttive, adottando pratiche che favoriscono un uso consapevole e la riduzione degli sprechi. La tutela dell'acqua è considerata essenziale per la sostenibilità del territorio nel lungo periodo.

Biodiversità

Tutela e monitoraggio della biodiversità sono parte integrante del progetto.

La biodiversità è un elemento chiave delle buone pratiche ambientali di Fattoria La Maliosa. L'azienda tutela e monitora la biodiversità presente nei vigneti e nelle aree circostanti, riconoscendone il ruolo fondamentale per la salute degli ecosistemi agricoli. La presenza di specie vegetali e animali diverse contribuisce alla resilienza dell'ambiente e alla qualità delle produzioni. Le pratiche agricole adottate mirano a mantenere l'equilibrio naturale, riducendo interventi invasivi e favorendo processi naturali. Questo approccio consente di proteggere il paesaggio e di preservare il patrimonio ambientale del territorio.

Prossimi passi



Ambiente

Rafforzare il monitoraggio di energia, emissioni e biodiversità.

Per Fattoria La Maliosa, i prossimi passi nel percorso di sostenibilità rappresentano la naturale evoluzione di un impegno già avviato, che l'azienda intende rafforzare nel tempo in modo coerente con la propria dimensione, il territorio e le risorse disponibili. L'obiettivo è consolidare le buone pratiche adottate e sviluppare nuove azioni di miglioramento, rendendo il percorso sempre più strutturato e misurabile.

Sul piano ambientale, l'azienda intende rafforzare il monitoraggio degli impatti legati all'uso dell'energia, alle emissioni, alla gestione delle risorse idriche e alla biodiversità. Nei prossimi anni verranno progressivamente integrati strumenti di misurazione e valutazione più sistematici, al fine di migliorare la capacità di analisi e orientare le scelte operative verso una riduzione continua degli impatti ambientali.

In ambito sociale, particolare attenzione sarà dedicata alle persone che collaborano con l'azienda.

La condivisione delle conoscenze e il dialogo con la comunità continueranno a essere strumenti fondamentali per costruire relazioni di fiducia e contribuire allo sviluppo locale.

Nel complesso, i prossimi passi di Fattoria La Maliosa mirano a rendere il percorso di sostenibilità sempre più consapevole e integrato. Attraverso obiettivi progressivi, misurabili e coerenti con la propria identità, l'azienda intende rafforzare nel tempo il proprio impegno ambientale, sociale ed economico, contribuendo alla creazione di valore duraturo per l'impresa, il territorio e le persone che ne fanno parte.

Persone

Migliorare l'organizzazione del lavoro e la tutela dei collaboratori.

Fattoria La Maliosa si impegna a migliorare ulteriormente l'organizzazione del lavoro, promuovendo condizioni sempre più attente al benessere, alla sicurezza e alla tutela dei collaboratori, nel rispetto delle normative e delle esigenze operative dell'attività agricola.

L'azienda intende inoltre valorizzare le competenze interne attraverso l'esperienza, l'affiancamento operativo e, quando possibile, opportunità di crescita e apprendimento. Un ambiente di lavoro sereno e collaborativo è considerato un elemento fondamentale per la qualità del progetto aziendale.

Mercato

Consolidare scelte sostenibili su prodotti, packaging e filiera.

Per quanto riguarda il mercato, i prossimi passi saranno orientati a rafforzare la coerenza tra prodotti, comunicazione e valori di sostenibilità. L'azienda intende continuare a sviluppare scelte consapevoli in termini di prodotti, packaging e filiera, valutando soluzioni che possano ridurre ulteriormente gli impatti ambientali e migliorare la trasparenza verso i clienti.

Territorio

Sviluppare collaborazioni e progetti condivisi con il territorio.

Il rapporto con il territorio rimarrà centrale anche nelle prospettive future. La Maliosa intende proseguire e consolidare le collaborazioni con enti, istituzioni e realtà locali, favorendo iniziative condivise legate all'agricoltura sostenibile, alla tutela dell'ambiente e alla valorizzazione della cultura rurale.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento

Questo documento é stato redatto il **13.02.2026**

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2025 fino al 31.12.2025

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è FATTORIA LA MALIOSA

Contatto di riferimento

FATTORIA LA MALIOSA
info@fattorialamaliosa.it
tel. +39 3271860416

Persona di contatto

Antonella Manuli

Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? 
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? 
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? 
4. La vostra azienda dispone di certificazioni? 
5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL? 
6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate? 
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? 
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? 

Indicatori sociali

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? 
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working? 
11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? 
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? 
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? 
14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? 
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? 
16. Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge? 
17. Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro? 
18. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? 
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? 
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? 

Indicatori ambientali

21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici 
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? 
23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? 
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili? 
25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? 
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? 
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? 
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? 
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2? 
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? 

Punteggio: 24/30

FATTORIA LA MALIOSA

Strada Regionale
Maremmana 74 km 55000
58017 Pitigliano
tel. +39 3271860416
pec.
olis@pec.fattorialamaliosa.it

info@fattorialamaliosa.it
www.fattorialamaliosa.it